

A photograph of a red carpet event. In the center, a man in a black tuxedo with a red bow tie and a woman in a purple and white sequined dress are walking. They are surrounded by photographers and bright camera flashes. A red rope barrier is visible in the foreground. The scene is illuminated by bright, focused lights, creating a high-contrast, glamorous atmosphere.

# Online Research in Romania

**GfK Celebrity Monitor**

# GfK Celebrity Monitor



despre vedete din:

- international sau local
- film, televiziune, radio, muzica, sport, cultura

## Concept

- ✓ Cine sunt vedetele?
- ✓ Care sunt cele mai potrivite vedete reclame?
- ✓ Despre cine ar vrea oamenii sa afle mai multe/ sau nu in media
- ✓ De ce vedete s-au plictisit romanii

## Rezultate

### 1. Lista vedetelor:

- Cele mai cunoscute
- Cele mai populare
- Cele mai vizibile sau mai putin vizibile in media

### 2. Evaluarea testimonialelor pe diferite categorii

# GfK Celebrity Monitor

3



## Metoda

Univers:	15-50 ani, urban
Esantion:	400-500 respondenti
Metoda de interviu:	interviuri online pe un panel de respondenti

## Continut

- 40-50 celebritati evaluate o data
- Notorietate (fotografie si nume)
- Popularitatea
- Vizibilitate media si potential
- Cat de potrivit este in reclame si pentru ce categorii de produse
- Alte intrebari specifice/ individuale

# GfK Celebrity Monitor: Baza de date

4

## Baza de date: vedete si testimoniale

### Lista vedetelor



#### 1. Sub aspect general:

- populatia Romaniei
- femei
- tineri pana in 30 de ani

#### 2. Pe profesii:

- sportivi
- prezentatori de stiri

### Potrivre in reclame



#### 1. Baza de date fixa

- Cine se potriveste cui produs?

#### 2. Intrebari individuale

- standard
- specifice pentru anumite marci

Frecventa: de la trimestrial la lunar

# GfK Celebrity Monitor

## Preturi

- Studiu sindicalizat: incepand cu **400 euro**
- Studiu individual: va fi discutat in functie de obiectivele clientului



## Avantaje

- numar mare de vedete evaluate
- **clientul alege vedetele ce vor fi evaluate**
- permite includerea unor intrebari speciale
- costuri foarte mici comparativ cu realizarea studiului prin metodele conventionale
- rezultate intr-un timp scurt
- observarea unor trenduri
- analize comparative intre vedete
- rezultate periodice
- evaluarea a 40-50 vedete din diferite domenii
- acoperire internationala (Ungaria, Slovacia, Austria)

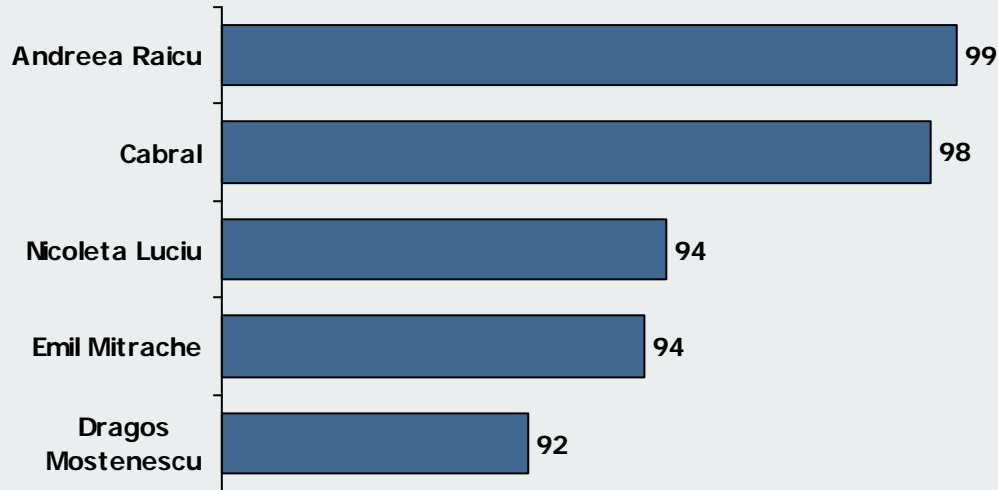
# GfK Celebrity Monitor

## Seriale Romanesti 2009

Studiul a fost realizat in luna februarie pe 500 respondenti din mediul urban, pe baza panelului askgfk

6

TOP 5 (din 38) - Cele mai cunoscute



TOP 5 (din 38) - Cele mai placute

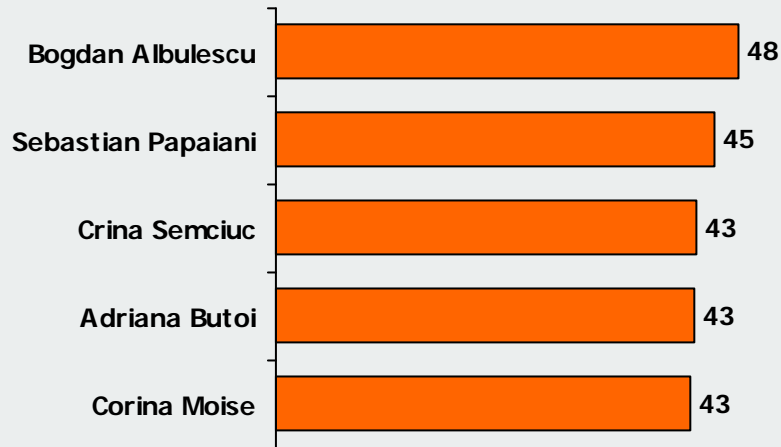


# GfK Celebrity Monitor

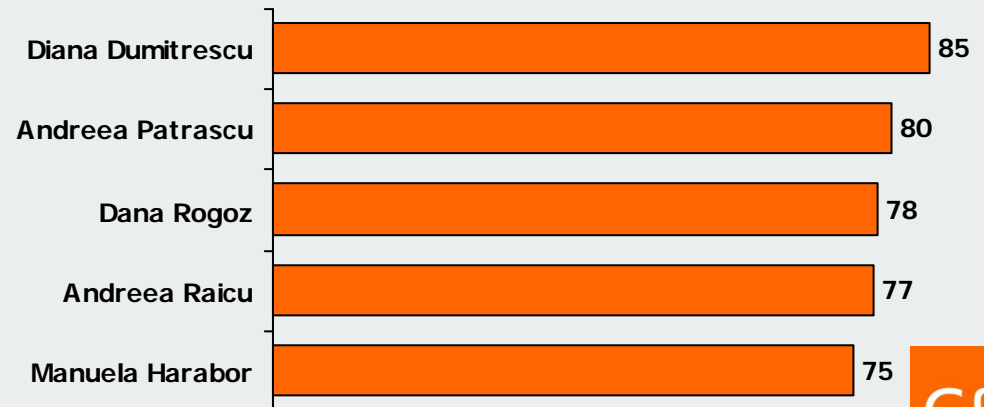
## Seriale Romanesti 2009

Studiul a fost realizat in luna februarie pe 500 respondenti din mediul urban, pe baza panelului askgfk

### TOP 5 (din 38) - Mi-ar placea sa aud despre ei



### TOP 5 (din 38) - Potriviti pentru reclame



A photograph of a red carpet event. In the center, a man in a tuxedo and a woman in a purple sequined dress are walking. They are surrounded by photographers and bright camera flashes. A woman in a white dress is in the foreground on the left, and another woman is on the right holding a camera. The scene is lit with bright, focused lights.

## GfK. Growth from Knowledge

Violeta Bahaciu

Knowledge Exchange Manager

GfK Romania

Custom Research

George Constantinescu nr. 3, Etaj 6

Sector 2, 020339 Bucuresti

Tel +40 21 205 55 00

Fax +40 21 205 55 05

[violeta.bahaciu@gfk.com](mailto:violeta.bahaciu@gfk.com)

[www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com)