



GfK MotoBus

Radiografia Pieței Auto din România

Din 2009, singurul studiu sindicalizat care te ajută să fii mereu conectat la cele mai recente schimbări de pe piața auto din România!

GfK MotoBus furnizează informații relevante despre piața auto locală:

- Date demografice despre parcul auto:** cine deține ce mașini (marcă, model, caroserie, nouă vs SH, nr de km/an)
- Intenții de achiziție:** cine intenționează să cumpere o mașină în următoarele 6 luni și ce mărci/modele (noi sau SH) au în vedere potențialii cumpărători?
- Principalele criterii luate în considerare** în momentul cumpărării unei mașini
- Surse de informare** cu privire la piața auto





GfK MotoBus

Radiografia Pieței Auto din România

În afară de modulul principal, **de două ori pe an**, MotoBus culege date pentru următoarele secțiuni:

- ❑ **Anvelope:** cât de des sunt schimbate, cine cumpără ce mărci, de unde?
- ❑ **Service:** când, de ce, care sunt criteriile în alegerea unui service, nivel de satisfacție față de serviciile primite
- ❑ **Ulei de motor:** cine ce marcă alege, de unde, cât de des se schimbă?
- ❑ **Benzinarii:** notorietate, marca principală, ce alte produse sunt cumpărate din benzinărie?
- ❑ **Asigurări:** incidență RCA și CASCO, cote de piață și criterii luate în considerare la alegerea asiguratorului

În funcție de eșantion, datele pot fi analizate la nivel de segmente specifice. De asemenea, clienții pot integra propriile întrebări în secțiunea principală, iar analizele sunt personalizate.

Contact

Iulia Cornigeanu

iulia.cornigeanu@gfk.com

tel: 021 205 55 00

