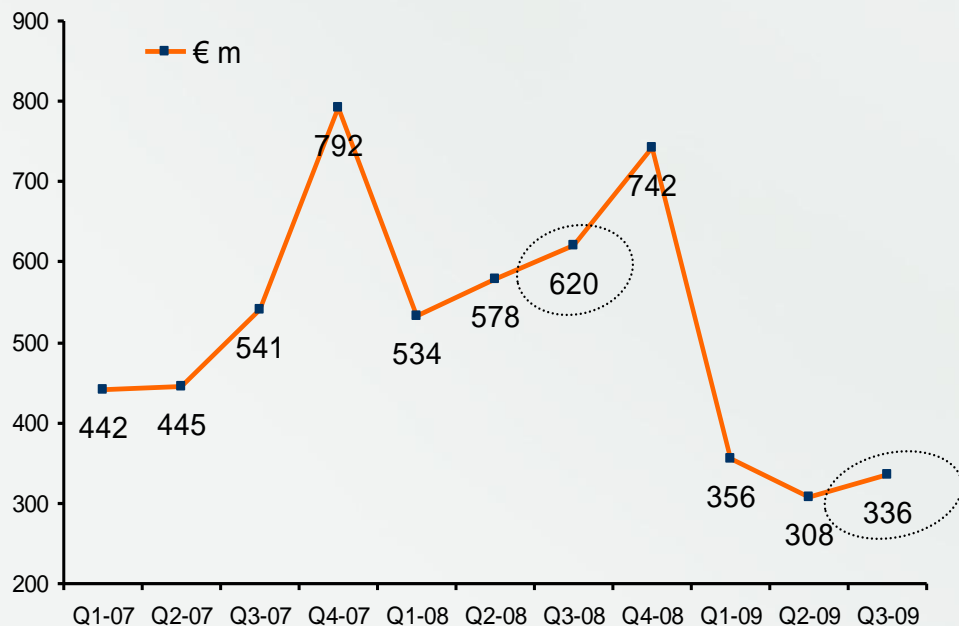


Bucuresti, 16 Noiembrie, 2009

București, 16 noiembrie 2009 -- Piața românească a bunurilor de folosință îndelungată s-a ridicat la 336 milioane EURO în al treilea trimestru al anului 2009, în creștere de la 308 milioane EURO în al doilea trimestru. Totuși, piața a scăzut în primele trei trimestre ale anului cu 42,3% față de aceeași perioadă a anului 2008.

	Q4 2008	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q3 2009/ Q3 2008	Q1-Q3 2009	Q1-Q3 2009/ Q1-Q3 2008
	M. €	M. €	M. €	M. €	+/- %	M. €	+/- %
Consumer Electronics	155	59	52	56	-44,8%	167	-43,3%
Photo	16	7	9	9	-52,1%	25	-46,9%
Major Domestic Appliances	147	66	79	96	-38,4%	241	-37,6%
Small Domestic Appliances	27	17	16	18	-25,1%	51	-23,2%
Information Technology	258	129	87	86	-58,1%	302	-50,8%
Telecommunication	110	64	55	61	-33,5%	180	-28,6%
Office Equipment & Consumables	29	14	10	10	-57,3%	34	-53,2%
GfK TEMAX[®] Romania	742	356	308	336	-45,8%	1.000	-42,3%

Evoluția Vanzarilor de Bunuri de folosință îndelungată



Voluția Piața, Ponderea fiecărui sector în Total piața, Rata de creștere față de anul trecut

