



GfK

Conferința FMCG Survival or Revival



GfK România are plăcerea să vă invite la

Conferința FMCG

2010: Survival or Revival

26 mai 2010, sediul GfK Romania

Agenda:

- 9.00 - 9.20 **Primirea invitațiilor**
- 9.20 - 9.30 **Introducere**
Andi Dumitrescu, Director General GfK România
- 9.30 – 10.30 **Călătorie în Țara Crizei - de la șoc la obișnuință**
- 1. Perspectiva Producătorilor FMCG**
Oana Mirilă, Director Departament Cercetare Calitativă GfK România
- 2. Perspectiva Consumatorilor**
Otilia Man, Cercetător Senior - Cercetare Cantitativă GfK România
Rodica Pop, Cercetător Senior - Cercetare Calitativă GfK România
- 10.30 – 10.45 **Pauză de cafea**
- 10.45 – 11.15 **Conquering in a high, defending in a low.
Crisis effects and success factors in European FMCG markets**
Tobias Schediwy, General Manager GfK Consumer Tracking CEE
- 11.15 – 11.45 **Acasă – declinul ultimei redute**
Raluca Răschip, Consumer Tracking Director GfK România
- 11.45 – 12.00 **Roper Report. Un portret al tinerilor români**
Otilia Man, Cercetător Senior - Cercetare Cantitativă GfK România
- 12.00 – 12.30 **Discuții libere**

Conferința va avea loc la:

Sediul GfK România

adresa: Str. George Constantinescu nr. 3

[harta locație](#)

Telefon: +40 21 205 5500 sau 0745 12 12 31

Dacă doriți să participați, vă rugăm să completați **Formularul de înregistrare** atașat și să îl trimiteți la: raluca.bob@gfk.com

Vă puteți înscrie și colegii interesați de această conferință. Pentru că numărul locurilor este limitat, vă rugăm să vă înregistrați cât de curând posibil, nu mai târziu de **21 mai 2010**. Participarea este gratuită.

Vă așteptăm cu drag la conferința noastră,

Echipa GfK FMCG