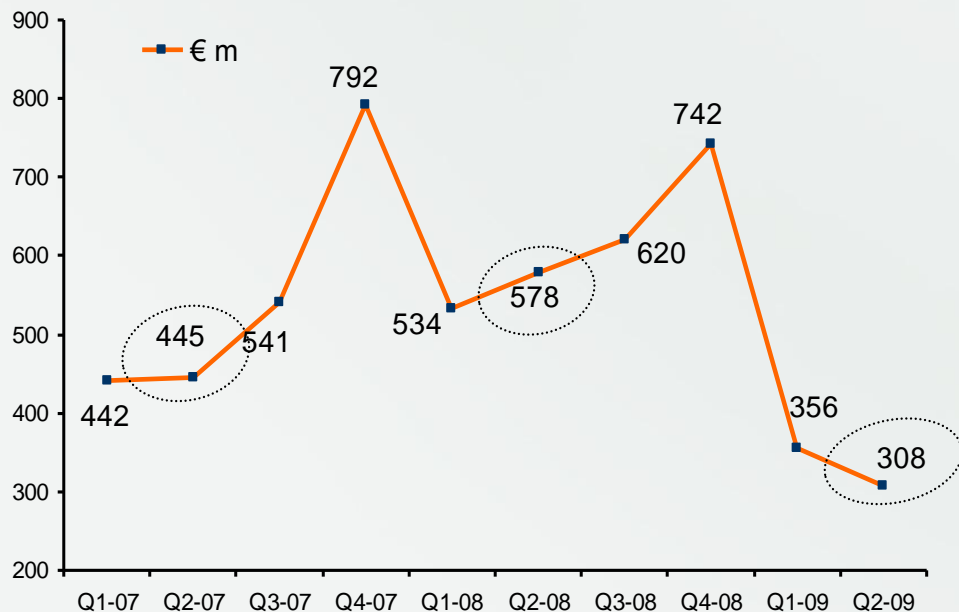


Bucuresti, 17 August, 2009

Piața bunurilor de folosință îndelungată din România nu a dat niciun semn de ameliorare în trimestrul al doilea din 2009. Piața a scăzut cu 40,4% în prima jumătate a anului comparativ cu primele șase luni ale anului 2008, la un total de 664 milioane EURO.

	Q3 2008 M. €	Q4 2008 M. €	Q1 2009 M. €	Q2 2009 M. €	Q2 2009/ Q2 2008 +/- %	Q1-Q2 2009 M. €	Q1-Q2 2009/ Q1-Q2 2008 +/- %
Consumer Electronics	101	155	59	52	-49,7%	111	-42,6%
Photo	20	16	7	9	-44,4%	16	-43,2%
Major Domestic Appliances	155	147	66	79	-38,0%	145	-37,1%
Small Domestic Appliances	25	27	17	16	-27,6%	32	-22,1%
Information Technology	205	258	129	87	-59,2%	216	-47,2%
Telecommunication	92	110	64	55	-24,8%	119	-25,8%
Office Equipment & Consumables	23	29	14	10	-58,5%	24	-51,4%
GfK TEMAX® Romania	620	742	356	308	-46,8%	664	-40,4%

Evoluția Vanzarilor de Bunuri de folosinta indelungata



VoluM Piata, Ponderea fiecarui sector in Total piata, Rata de crestere fata de anul trecut

