

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

timbru sec:

## **REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE "GfK IT&C 2010 !"**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI.**-----

**Campania promoțională este organizată și desfășurată de S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piața" S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, str. Fabrica de Glucoza nr. 5, Cladirea Aerofina etaj 2, sector 2, cu sediul de desfasurare a activitatii in Municipiul Bucuresti, str. George Constantinescu nr. 3, Cladirea BOC etaj 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J40/19289/1992, având Cod Unic de Înregistrare RO2358448, denumită în continuare "Organizator", legal reprezentată la autentificarea prezentului înscris de dna. POPESCU DOINA, în calitate de Administrator și Director Executiv.**-----

Campania este organizată în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului României nr.99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, modificată și aprobată prin Legea nr.650/2002. -----

Denumirea oficială a campaniei este "GfK IT&C 2010". Aceasta denumire se va regăsi pe toate materialele de promovare ale campaniei. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, prin afișare pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com), cât și la sediul Organizatorului. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, așa cum este specificat mai jos.-----

Acest Regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, putând fi cerut printr-o scrisoare trimisă la sediul de desfasurare a activitatii S.C. **GfK Romania – Institut de Cercetare de Piața" S.R.L.**, din Municipiul Bucuresti, str. George Constantinescu nr. 3, Cladirea BOC, etaj 6, sector 2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a schimba prezentul Regulament Oficial, conform legii, urmând ca astfel de modificari să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com).-----

### **SECȚIUNEA 2. LOCUL DESFĂȘURĂRII ȘI PERIOADA CAMPANIEI.**-----

1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în condițiile respectării prevederilor actualului Regulament.-----

Pentru obținerea de informații suplimentare, cei interesați pot telefona la nr. 021.205.55.00, 0741.822.800, 0722.611.374 sau pot scrie pe adresa str. George Constantinescu nr. 3, sector 2, Municipiul București, România pe întreaga durată a Campaniei.-----

2. Campania începe la data de **20 ianuarie 2010** și se va termina la data de **7 februarie 2010**, aceasta fiind ultima zi a campaniei.-----

Extragerea va avea loc la data de **01 martie 2010** iar lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com) cel mai tarziu la data de **05 martie 2010**. Premiile pot fi revendicate de către câștigători până la data de **30 aprilie 2010**, inclusiv.-----

### **SECȚIUNEA 3. PARTICIPANȚII ȘI DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**-----

Campania este adresată tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani până la data începerii campaniei (20 ianuarie 2010), au domiciliul sau reședința în România și au primit prin e-mail, de la reprezentantii Organizatorului, invitația de participare la studiul de cercetare de piață IT&C cod 234047.-----

Pentru a câștiga **dreptul** de a participa la extragerea premiilor (tombolă), fiecare participant trebuie să răspundă integral la chestionarul online IT&C cod 234047 în perioada campaniei.-----

Nu pot participa la acest concurs, angajații S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piață" S.R.L., soții/soțiile acestora, sau rudele de gradul întâi ale angajaților acestei societăți comerciale.-----

Participanților la campania promoțională "GfK IT&C 2010" nu le este impusă în contrapartidă nici o cheltuială directă sau indirectă suplimentară pentru completarea online a chestionarelor IT&C cod 234047.-----

Organizatorul este obligat să respecte dispozițiile Legii nr.677/ 2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților și ale câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.-----

Participanții la concurs, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art.15).-----

Prin simpla participare la concurs și prin trimiterea datelor personale la Organizator, sau prin comunicarea datelor personale pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com), participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și folosite în viitor de Organizator sau de către persoane juridice autorizate de către acesta, pentru a informa participanții cu privire la noi produse, oferte, promoții, campanii publicitare și de marketing. La cererea expresă, formulată în scris a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.-----

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DERULARE A CAMPANIEI:-----**

Fiecare respondent care completează integral și corect chestionarul ce se regăsește în link-ul primit de la adresa [pteam-ro@gfk.com](mailto:pteam-ro@gfk.com) în perioada **20 ianuarie 2010 – 07 februarie 2010**, va primi pe mail un **talon electronic de participare**, ce va conține:-----

1. datele de identificare ale respondentului (nume, prenume, cod numeric personal, număr de telefon, serie și număr BI/CI) ce vor trebui completate de fiecare respondent în cadrul chestionarului specificat mai sus;-----
2. un cod alfanumeric de 7 (șapte) caractere de forma "ITCxxxx".-----

Pentru ca un talon de participare să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:-----

1. participanții să îndeplinească dreptul de participare stipulat la secțiunea 3 a prezentului regulament;-----
2. talonul să aibă completate toate rubricile;-----

Organizatorul campaniei va extrage la data de **01 martie 2010** taloanele câștigătoare și va publica numele câștigătorilor, precum și premiile acordate fiecăruia, prin afișarea acestora pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com) precum și la sediul de desfășurare a activității Organizatorului până la data de **05 martie 2010**.-----

Deasemenea, câștigătorii vor fi contactați telefonic, în cazul în care au furnizat un număr valabil, și informați corespunzător privind locul, data și modalitatea de ridicare a premiilor.-----

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 2 câștigători și 2 rezerve pentru a anticipa situațiile în care nu sunt îndeplinite condițiile prezentului Regulament (descrise în secțiunea 3) sau câștigătorul desemnat nu poate accepta premiul din diverse motive. În cazul în care primul participant extras ca și câștigător nu îndeplinește condițiile de validare specificate în secțiunea 3, se va proceda la validarea primei rezerve extrase.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE ACORDARE ALE ACESTORA.-----**

1. **Premiile Tombolei:**-----
- (un) premiu, Laptop APPLE MacBook UNIBODY Z0GV000JM/RO Intel Core 2 Duo 2.26GHz, 13.3", 2GB, 250GB, NVIDIA GeForce 9400M , MacOS Leopard 10.6, alb, în valoare de 4.400 (patru mii patru sute) lei, -----
  - (un) premiu, Laptop APPLE MacBook UNIBODY Z0GV000JM/RO Intel Core 2 Duo 2.26GHz, 13.3", 2GB, 250GB, NVIDIA GeForce 9400M , MacOS Leopard 10.6, alb, în valoare de 5.000 (cincimii) lei. -----

Premiile câștigate în urma Tombolei nu pot fi înlocuite cu valoarea lor în lei și vor putea fi ridicate de la sediul de desfășurare a activității Organizatorului. Acordarea premiilor se va efectua cu respectarea Secțiunii 10, referitoare la taxe și impozite. -----

La ridicarea premiilor de către câștigători, aceștia vor semna o **declarație** privind luarea la cunoștință a prezentului Regulament și a faptului că sunt de acord cu prevederile acestuia.-----

**Valoarea totală a Premiilor Campaniei este de: 9.400 (noua mii patru sute) lei.-**

#### **SECȚIUNEA 6. COMISIA DE VALIDARE. PROCEDURA EXTRAGERII.**-----

Comisia de validare va fi alcătuită din 3 (trei) membri desemnați de către Organizator, dintre care unul va fi avocat de profesie.-----

Tragerea la sorți a unui talon de participare este urmată de validarea acestuia de către comisie. Talioanele care nu fac dovada îndeplinirii condițiilor de validare (enunțate la secțiunea 4 a prezentului regulament), nu vor fi validate. În cazul în care un talon nu este valid se va extrage altul, până la acordarea premiilor specificate.-----

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru talioanele deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații false sau vădit eronate, etc).-----

#### **SECȚIUNEA 7. CÂȘTIGĂTORII. RIDICAREA PREMIILOR.**-----

Câștigătorii vor fi anunțați prin publicarea listei câștigătorilor pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com) până la data de **05 martie 2010**, precum și telefonic în cazul în care există un număr de telefon corect completat.-----

Organizatorul își asumă obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. -----

Informații suplimentare se pot obține telefonic, sunând la recepția S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piață" S.R.L.: nr. 021.205.55.00, 0741.822.800, 0722.611.374, de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00.-----

Premiile vor fi înmânate castigatorilor la sediile S.C. " GfK Romania – Institut de Cercetare de Piata " S.R.L., pana la data de **30 aprilie 2010**.-----

Câștigătorii trebuie să aibă asupra lor un document de identitate valabil (buletin de identitate, carte de identitate, pașaport). Premiile se vor acorda numai acelor câștigători care dețin documente de identitate cu date conforme celor declarate în taloanele de concurs. -----

Premiile neridicate pana la data de 30 aprilie 2010 nu se mai acordă câștigătorilor, considerându-se că aceștia au renunțat la ele. Aceste premii rămân în proprietatea organizatorului care le oferă, respectiv S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piata" S.R.L.-----

În cazul în care un participant solicită, în scris, renunțarea la tombola înainte de data tragerii la sorți, talonul său va fi anulat, iar dacă renunțarea va fi făcută după data tragerii la sorți, câștigul nu se va mai atribui, rămânând în proprietatea organizatorului.-----

Fiecare câștigător acceptă să semneze, în momentul primirii premiului, o declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că nu este angajat al societății comerciale S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piata" S.R.L., soț/soție sau rudă de gradul întâi cu oricare dintre aceștia. Prin înscrierea la tombolă, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului regulament, fără posibilitatea de formula ulterior contestații cu privire la conținutul acestuia.-----

## **SECȚIUNEA 8. LITIGII**

Orice fel de contestatii venite din partea participantilor cu privire la rezultatul campaniei vor fi trimise prin fax, la nr.: +4021205 5505 până cel mai târziu la data de 12 martie 2010 sau la sediul organizatorului din Municipiul București, str. George Constantinescu nr. 3, Cladirea BOC etaj 6, Soluționarea contestațiilor se va efectua de către comisia care a validat câștigătorii în termen de 5 zile de la data expirarea termenului de depunere a contestațiilor și va fi definitivă. Contestațiile trimise după această dată vor fi considerate tardive și nu vor fi luate în considerare. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, conform legislației române.-----

## **SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE.**-----

Prin participarea la concurs, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții vreunor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a

premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor, prevăzut în prezentul Regulament Oficial.-----

Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru premiile acordate. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru eventualele greșeli de tipar din comunicări/afișe/regulament sau comunicari). Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința lui, intervin schimbări de date sau chiar dacă această tombolă va fi modificată sau anulată. Organizatorul nu va fi considerat răspunzător pentru pierderi sau distrugerii ale taloanelor dintr-o cauză fortuită. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator de a solicita daune - interese.-----

#### **SECȚIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE.**-----

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.-----

S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piața" S.R.L. nu este răspunzătoare de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III intitulat "Impozitul pe venit" din Codul fiscal, pentru veniturile în bani obținute din Campania Promoțională, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să îl achite conform legislației aplicabile. Cuantumul premiilor, comunicate mai sus, sunt **sume nete**, după plata impozitului cu reținere la sursa aplicabilă veniturilor individuale provenite din campanii promoționale.-----

#### **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI** .-----

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.-----

#### **SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE.**-----

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru cei interesați în toate locațiile participante la această campanie, enumerate în secțiunea 2, pct.1, precum și pe site-ul [www.gfk-ro.com](http://www.gfk-ro.com).-----

*Prin participarea la acest concurs, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.-----*

*Prezentul Regulament a fost redactat de către reprezentanții societății comerciale S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piata" S.R.L. și autentificat la biroul notarului public "Apostu Lucian – Cătălin și Asociații " în 4 (patru) exemplare, astăzi, data autentificării, din care: 3 (trei) exemplare au fost înmânate reprezentantului legal al părții (cu precizarea că unul dintre aceste exemplare se va depune la **Ministerul Finanțelor Publice, până la data 19 ianuarie 2010**), iar 1 (un) exemplar a rămas la arhiva biroului notarial.-----*

**S.C. "GfK Romania – Institut de Cercetare de Piata" S.R.L.,**  
**legal reprezentată de Administrator si Director Executiv,**  
**POPESCU DOINA**